

附件1.

商业计划书评分表

评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100分
商业计划书 100分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	30
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略(渠道的选择、设计和管理)是否合理易操作。 (4) 考察行业调查研究的程度,项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料,并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (5) 竞争对手分析,结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	50
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域,成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	20

注:该部分成绩的30%将用于计算各团队综合成绩。